

3. FACHFORUM

Controlling im Einkauf

28. – 29. November 2016, Salzburg

Bei Buchung bis zum
15. Oktober 2016 sparen
Sie 100,- €



- Einkaufscontrolling – Aufbau, Umsetzung, Betrieb
- Innovative Tool-Nutzung im Datenmanagement
- Kostenoptimierung und -controlling im Projektgeschäft
- Aufbau erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- Effiziente Messung von Savings
- Effektive Gestaltung der Kommunikation/Berichtswege



Best Practices



Diskussion



Workshops



Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Mag. Andreas Pinzker, Vice President Strategic Purchasing, MELECS EWS GmbH

09.30

Empfang und Begrüßung der Teilnehmer

09.45

Einstieg in den Tag: Interaktiver Workshop

Einkaufscontrolling heute und in Zukunft

- Wie ein effizientes Controlling die Einkaufsposition stärkt!
- Voraussetzungen für ein effizientes Controlling

Einführung eines ganzheitlichen Controllings im Einkauf

- Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten
- Stammdaten als Grundlage für das Einkaufscontrolling
- Aufbau von Spend Transparenz als Grundlage für Spend Management

Kennzahlen im Einkauf

- Welche Kennzahlen sind relevant?
- Definition von wichtigen Einkaufskennzahlen
- Steuern, Regeln und Messen: Reporting vs. Controlling

Software im Einkaufscontrolling

- Rolle und Nutzen von Software-Lösungen im Einkaufscontrolling
- Aufbau von Datenmodellen und Abbildung von Kennzahlen in der Praxis

Maik Müller, European Process Owner Procure-to-Pay (Procurement), Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

(inklusive 30-minütiger Kaffee- und Teepause)

13.15

Gemeinsames Mittagessen

14.15

Aufbau und Weiterentwicklung eines Beschaffungscontrollings

- Kennzahlen – Grundgestalten und Anwendungsfälle
 - Einführung eines Beschaffungscontrollings
 - Unternehmenskultur und Mitarbeiter
 - Abstimmung der Grundsätze
 - Entwicklungsprogramm für den Einkauf
 - Erforderliche Anpassungen – Wie und wann?
 - Alltag: Entscheidungen auf Basis KPIs und Vorteile in Veränderungsprozessen
 - Abbildung von KPIs in Tools und Systemen und Balanced Scorecard
- Dr. Wolfgang Pfarl**, Leiter des strategischen Konzerneinkaufs, Österreichische Post AG

15.15

Den Wertbeitrag des Einkaufs erfolgreich messen

- Einkaufscontrolling – Wozu?
 - Mögliche Kennzahlen
 - Mögliche Tools (Katalogsystem, Lieferantenmanagementsystem)
 - Mögliche interne Hindernisse
- Daniel Auringer**, Strategischer Einkäufer, Einkaufscontroller, RAG Rohöl-Aufsuchungs AG

16.15

Abschlussdiskussion

16.30

Sektempfang und Get-Together

Zum Ausklang des Forumstages lädt Sie die BMÖ GmbH zum Sektempfang ein. Hier haben Sie die Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen in informellem Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



Gemeinsamer Abend (optional)

Ab ca. 18.30 Uhr besteht die Möglichkeit eines gemeinsamen Abendessens in der Salzburger Innenstadt. Bitte beachten Sie, dass die dabei entstehenden Kosten nicht von der BMÖ GmbH übernommen werden. Die Anmeldung dazu erfolgt am Konferenztage direkt. Bitte geben Sie am Empfang Bescheid, dass die entsprechende Tischreservierung vorgenommen werden kann.

Fachlicher Vorsitz und Moderation:**Mag. Andreas Pinzker**, Vice President Strategic Purchasing, MELECS EWS GmbH

- 09.00 **Begrüßung der Teilnehmer**
- 09.15 **Performance Management strategischer Partnerschaften: Lieferanten auswählen – Leistung messen und kontrollieren**
- Strategische Selektion von langfristigen Partnern – Langfristiger Erfolg vs. Quick Wins
 - Definition und Transparenz von Kennzahlen als bewusstes Steuerungsmittel im Anfrageprozess
 - Aufbau eines Lieferantenpools hinsichtlich Kosten-, Qualitäts- und Logistik-Optimierung
 - (Ausfalls-)Risikobewertung
- DI Bernhard Waldmann**, Team Leader Materialfield Purchasing LE, Robert Bosch AG
- 10.15 **Gemeinsame Kaffee- und Teepause zum aktiven Netzwerken**
- 10.45 **Cost Optimization in Project Business: Planning and Controlling of Savings**
- Optimization Areas in Focus:
 - Investments
 - New Development
 - 360° Target Costing
 - Measurement and Presentation in Reporting
- Peter Ivicic**, Strategic Buyer and Purchasing Controller, Division Production, Strategic Business Unit Compression Technology, HOERBIGER Kompressortechnik Holding GmbH
- 11.45 **Einsparungen ergebniswirksam realisieren – Kommunikation der Einkaufserfolge in einer Sprache, die Geschäftsführung und Controlling verstehen**
- „Savings“, „Cost Reduction“ oder „Cost Avoidance“ – Was ist das?
 - Bessere Akzeptanz des Einkaufs durch Festlegung der Erfolgsgrößen und der Regeln für deren Ermittlung („Savings Guideline“)
 - Kennzahl-Berechnung am Beispiel eines Elektronikunternehmens
- Mag. Andreas Pinzker**, Vice President Strategic Purchasing, MELECS EWS GmbH
- 12.45 **Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00 **Nachhaltiges Working Capital Management anhand eines ganzheitlichen Konzeptes**
- Kennzahlensysteme inkl. moderner Ansätze
 - Cash to Cash Cycle Time Reduction
 - „Make to Order“ Management – „Customer Order Decoupling Point“
 - Optimaler Sicherheitsbestand?
- Markus Quendler**, Director Supply Chain Management, cms electronics GmbH
- 15.00 **Tracking for Success – Innovative Tool-Nutzungsbeispiele zur Datenverengung im Einkauf**
- Bedeutung der Digitalisierung im strategischen Einkauf
 - Was können wir von Tracking Tools adaptieren?
 - Entwicklung neuer Berufsfelder wie z.B.: Procurement Data Analyst
- Torsten Bendlin**, Leiter Gruppeneinkauf, Nolte SE, Deutschland
- 16.00 **Abschlussdiskussion**
- 16.15 **Ende des Forums**

Zum Veranstaltungsinhalt

Die gezielte und strategische Steuerung der Beschaffungsprozesse ermöglicht dem Einkauf seine ergebnisrelevante Rolle im Unternehmen zu verdeutlichen. Mit einem ganzheitlichen Einkaufscontrolling lassen sich nicht nur das Einkaufsergebnis selbst, sondern vor allem Risiken entlang der Supply Chain sowie Lieferantenleistungen transparent darstellen und messen.

In Zeiten steigenden Wettbewerbs und immer größerer Abhängigkeit von strategischen Partnern, spielt die aktive Steuerung und das Controlling von Einkaufszielen, Kosten und strategischen Partnern eine entscheidende Rolle.

Im Rahmen unseres diesjährigen Fachforums „Controlling im Einkauf“ wollen wir lösungsorientierte Ansätze für Aufbau und Betrieb eines effektiven Controllings im Einkauf gemeinsam mit Ihnen diskutieren.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Einkauf, Materialwirtschaft, Lieferantenmanagement, Controlling, Supply Chain Management und Finanzen.

Ansprechpartner**Für inhaltliche Fragen:**

Bianca Bruder
Tel.: +49 69 30838-218
E-Mail: bianca.bruder@bme.de

Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger
Tel.: +49 69 30838-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Fax: 0800 556677-7

BMÖ Bildungs- und Management GmbH · Liechtensteiner Str. 35/5 · 1090 Wien

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt

Retouren an Kd.-Nr. 22027141
Postfach 2400, 5000 Salzburg

- Ja**, ich möchte am 3. Fachforum „Controlling im Einkauf“ teilnehmen
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen zum Preis von 299,- € für BMÖ-/BME-Mitglieder und 349,- € für Nicht-Mitglieder zzgl. MwSt. auf CD zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).
- Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

3916115

BMÖ-/BME-Mitgliedsnummer

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Teilnehmer 2

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Firma

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

Branche

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Mitarbeiter: bis 50 51-100 101-250 251-500 501-1000 über 1000

Informationen

Termin und Ort

Forum:

Montag	28. November 2016	09.30 – 16.30 Uhr
Dienstag	29. November 2016	09.15 – 16.15 Uhr

Crowne Plaza Salzburg – THE PITTER
Rainerstrasse 6-8
A-5020 Salzburg
EZ: 129,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 14.10.2016 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BMÖ GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren

Forum

Bis zum 15.10.2016 Frühbucherrabatt von 100,- €
895,- € statt 995,- € (BMÖ-/BME-Mitglieder)
995,- € statt 1.095,- € (Nicht-Mitglieder)

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BMÖ GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BMÖ GmbH.

FOR-CONA

Änderungen vorbehalten